



FEMALE

Índice



1. Introducción
2. Objetivos
3. Diseño y desarrollo de la Intervención
 - 3.1. Fase I. Análisis de la realidad
 - 3.2. Fase II. Detección y priorización de necesidades
 - 3.3. Fase III. Diseño del Proyecto

Introducción



1. **Introducción**
2. Objetivos
3. Diseño de intervención

➤ Razones fundamentales que nos llevaron a la elección:

Aumento del número de casos de violencia de género entre jóvenes y adolescentes.

Gran desconocimiento acerca de la violencia de género en esta etapa.

Nos permite mostrar las consecuencias de los desajustes sociales causados por la sociedad.

Introducción



1. **Introducción**
2. Objetivos
3. Diseño de intervención

➤ El Proyecto “FEMALE”:

- ❖ La violencia de género se ha asociado mayoritariamente a las relaciones adultas y al ámbito privado , asumiéndose que las relaciones de pareja entre jóvenes y adolescentes no son importantes o están exentas de violencia. Sin embargo, esta lacra social también es una realidad entre jóvenes y adolescentes. Es una de las expresiones más desconocidas de violencia contra la mujer y, quizás, sea una de las más preocupantes por darse en una edad muy temprana en pleno desarrollo de la personalidad.

Objetivos

1. Introducción
2. **Objetivos**
3. Diseño de intervención

Dar a conocer la existencia y gravedad de la violencia de género en jóvenes y adolescentes :

- ❖ Informar y sensibilizar a la sociedad, en general, y a los adolescentes, en particular, acerca del problema social de la violencia de género
- ❖ Prevenir la violencia de género en jóvenes y adolescentes

Diseño de Intervención

Fase I. Análisis de la realidad

1. Introducción
2. Objetivos
3. **Diseño de intervención**

Fase II. Detección y priorización de necesidades

Fase III. Diseño del proyecto

Diseño de Intervención

1. Introducción
2. Objetivos
3. **Diseño de intervención**

Fase I. Análisis de la realidad

Alto porcentaje de casos de violencia de género en jóvenes y adolescentes

Existencia de casos en nuestro centro escolar

Escasez de recursos para la prevención en centro escolar

Falta de información y sensibilización

Diseño de Intervención

1. Introducción
2. Objetivos
3. **Diseño de intervención**

Fase II. Detección y priorización de necesidades

Listado de las necesidades detectadas

Diagrama efecto-causa de cada una de las necesidades

Alternativas de solución para cada una de las necesidades

Breve descripción de las alternativas de solución

Priorizar las alternativas de solución

Explicar la decisión tomada

Fase II. Detección y priorización de necesidades

Necesidad de información y sensibilización

Características de los usuarios

Motivación de los usuarios en la participación y realización de las actividades

Diseño de un proyecto de prevención e intervención de violencia de género

Proyecto FEMALE

Fase III. Diseño del proyecto

Proyecto FEMALE :

1. Introducción
2. Objetivos
3. **Diseño de intervención**

❖ Diseño de un proyecto de prevención e intervención de la violencia de género en el ámbito escolar.

❖ Atiende a la necesidades de los/las jóvenes sufren o pueden llegar a sufrir maltrato.

❖ Se basa en la información y sensibilización sobre esta problemática .

Fase III. Diseño del proyecto



Ubicación de la
Intervención

Fase III. Diseño del proyecto



Destinatarios

- ❖ Jóvenes adolescentes entre 12 y 18 años de nuestra localidad, en general, y del colegio, en particular.

Fase III. Diseño del proyecto

I. Punto de encuentro

II. Charlas preventivas

III. Charlas informativas

IV. Campañas de sensibilización

V. Grupos de apoyo

VI. Talleres dinámicos

Actividades...

Fase III. Diseño del proyecto



Metodología

- ❑ Se caracteriza por ser:
 - ❖ Activa
 - ❖ Participativa
 - ❖ Grupal
 - ❖ Socializadora
- ❑ Otras estrategias metodológicas empleadas:
 - Observación
 - Acompañamiento

Fase III. Diseño del proyecto

Recursos

- ❖ Recursos de los que dispone el colegio San Francisco Javier , a fin de generar el menor coste posible.

Temporalización

- ❖ Duración de dos meses.
- ❖ De lunes a jueves:
 - Lunes y miércoles en el turno de mañana. Las charlas
 - Martes y jueves en el turno de tarde. El resto de actividades.

FEMALE

GRACIAS POR SU ATENCIÓN